

TERMENI DE REFERINȚĂ

Reference nr. HG19A "Elaborarea unei versiuni noi a site-ului www.neovita.md"

Data 19.07.2019

I. DESCRIERE GENERALĂ

Republica Moldova a întreprins, pe parcursul ultimilor 10 ani, o serie de acțiuni importante care vizează problema sănătății și dezvoltării tinerilor. Crearea serviciilor de sănătate prietenoase tinerilor este una din inițiativele de anvergură națională, realizată de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, cu suportul partenerilor săi internaționali.

Suținerea dezvoltării serviciilor de sănătate prietenoase tinerilor în Republica Moldova a fost susținută de Elveția din 2011, când a fost lansat Proiectul "Generație Sănătoasă – extinderea serviciilor de sănătate prietenoase tinerilor în Republica Moldova". Scopul proiectului este îmbunătățirea sănătății tinerilor băieți și fete din Republica Moldova prin creșterea cererii, accesului și gradului de utilizare a serviciilor prietenoase tinerilor și a programelor de educație pentru sănătate. Proiectul urmărește să asigure un acces echitabil la servicii de sănătate de calitate a tuturor adolescenților tinerilor cu vârsta de 10-24 de ani.

Cu suportul Proiectului "Generație Sănătoasă", rețeaua centrelor de sănătate prietenoase tinerilor (CSPT) a fost extinsă în toată Moldova. În prezent, cele 41 de CSPT sunt complet funcționale, cu infrastructură adecvată și dotate tehnic, integrate la nivel de asistență medicală primară și finanțate de Compania Națională de Asigurări în Sănătate (CNAM), asigurate cu personal calificat și motivat, care oferă un pachet de servicii în conformitate cu normele și standardele în vigoare. Cele 41 de centre formează o rețea națională de servicii de sănătate prietenoase adolescenților și tinerilor "Youth Clinic Moldova" (YK).

Faza finală a Proiectului "Generație Sănătoasă", planificată pentru noiembrie 2018 - octombrie 2020, se concentrează pe asigurarea durabilității intervențiilor de proiect în cadrul sistemului de sănătate din Republica Moldova. În cadrul acestei faze, un obiectiv important este consolidarea capacității CSPT "Neovita" în calitate de centru de resurse în domeniul sănătății tinerilor, cu rol de coordonare a activităților rețelei, monitorizarea calității serviciilor prestatorilor etc. pentru a crește accesul tinerilor la servicii de suport de calitate. De asemenea, faza finală are o componentă completă dedicată colectării de date și generării de dovezi științifice solide privind sănătatea adolescenților.

În acest sens, un instrument indispensabil atingerii acestui obiectiv este funcționarea unei pagini web pentru CSPT "Neovita" în calitate de centru de resurse la nivel național în servicii de sănătate prietenoase tinerilor. Noua versiune www.neovita.md va deveni o resursă a întregii rețele de centre YK.

II. SCOPUL SITE-ULUI

În noua sa versiune, oferta site-ului va răspunde **nevoilor de informare și interacțiune** ale beneficiarilor CSPT "Neovita" în ambele sale roluri:

- 1) **în calitate de centru de sănătate prietenos tinerilor din sectorul Râșcani, mun. Chișinău**, care acordă servicii medicale de calitate tuturor adolescenților și tinerilor cu vârsta de la 10-24 de ani din sectorul său de deservire. De asemenea, centrul desfășoară activități de educație pentru sănătate pentru tineri;

- 2) **în calitate de centru de resurse la nivel național în servicii de sănătate prietenoase tinerilor**, care asigură suport metodologic la 41 de centre de sănătate prietenoase tinerilor amplasate în toată republica.

În calitate de platformă de comunicare a Centrului "Neovita" **în calitate de prestator de servicii de sănătate pentru adolescenți și tineri**, site-ul www.neovita.md va promova serviciile pe care le prestează în prezent și va oferi tinerilor informații despre sănătatea și dezvoltarea adolescenților și tinerilor.

În calitate de platformă de comunicare a Centrului "Neovita" în calitate de centru de resurse la nivel național în servicii de sănătate prietenoase tinerilor, www.neovita.md va deveni o resursă a întregii rețele, având următoarele scopuri:

- **Să consolideze colaborarea în rețeaua profesională și să asigure comunicarea profesională în cadrul rețelei**, încurajând schimbul de experiență între centrele teritoriale și consolidând practicile bune existente;
- **Să sprijine creșterea capacităților profesionale ale specialiștilor** prin racordarea la tot ce înseamnă inovație și dovezi științifice în domeniu;
- **Să devină o platformă de găzduire a tuturor resurselor care sunt un bun comun al rețelei** (video, print);
- **Să promoveze serviciile de sănătate prietenoase adolescenților și tinerilor** în rândul specialiștilor din cadrul de referire, a populației;
- **Să asigure vizibilitatea** activităților și rezultatelor activității centrelor din rețeaua națională, creată prin intermediul Proiectului.

III. GRUPURI-ȚINTĂ

Prin raportare la cele 2 profiluri profesionale ale Centrului "Neovita", **beneficiarii Centrului / vizitatorii site-ului** sunt:

- 1) adolescenți și tineri cu vârsta cuprinsă între 10 și 24 de ani, părinții acestora;
- 2) specialiștii din rețeaua YK, specialiști din sistemul de referire a adolescenților către servicii de sănătate (profesori, medici, asistenți sociali etc.).

Structura site-ului va fi elaborată reieșind din nevoile de comunicare și interacțiune ale ambelor grupuri-țintă.

IV. NEVOILE DE INFORMARE ALE GRUPURILOR-ȚINTĂ

Nevoile de informare și interacțiune ale adolescenților și tinerilor

Acest grup de beneficiari ai centrului "Neovita" este interesat de amplasarea Centrului, contacte, gama serviciilor acordate de Centru, specialiștii acestuia, programul de lucru, modalitățile de programare a vizitelor, modalități de comunicare cu specialiștii, precum și despre specificul serviciilor (gratuite, confidențialitate etc.).

De asemenea, site-ul va oferi informații utile despre dezvoltarea adolescenților (6 arii tematice), în scopul promovării unui mod sănătos de viață (educație pentru sănătate). Site-ul va găzdui materiale video, articole, materiale printabile, altele.

Nevoia de interacțiune a adolescenților și tinerilor cu specialiștii Centrului va fi acoperită prin incorporare în structura site-ului unui plugin.

Nevoile de informare și interacțiune a specialiștilor din rețeaua YK pe site ”Neovita”

Pentru acest grup-țintă, site-ul va pune la dispoziție următoarele categorii de informații și resurse:

- **Resurse informative destinate rețelei de centre:** noutăți din rețea (conferințe, instruirii etc.), articole de specialitate, studii, rapoarte, alte documente care țin de activitatea rețelei YK. De asemenea, pe site vor fi încărcate toate materialele printabile ale rețelei, cu posibilitatea de a fi descărcate la o rezoluție optimă, pentru a fi printate la format A4 în cadrul instituției;
- **Anunțuri privind instruirii** pentru specialiștii din rețea;
- **Webinare** privind sănătatea și dezvoltarea adolescenților și tinerilor;
- **O bază de date de specialitate**, care va fi integrată în structura site-ului, pentru a putea fi accesată online.

V. SERVICII SOLICITATE

1. Analiza și proiectarea site-ului:

- **structură site generală**, în bază de obiective și conținut informativ existent, cu lista de funcționalități pe care le va include site-ul;
 - **structură pagini site:** cu prezentarea elementelor pe care le va conține fiecare pagină (text, imagini, butoane, alte funcționalități);
2. **Web design**, cu personalizare în baza elementelor de brand ale Centrului, cu posibilitatea alegerii temei de design din 3 opțiuni de design;
 3. **Crearea paginilor și încărcarea conținutului în site**, în baza unei liste de resurse existente, pusă la dispoziție de Proiect. Pagina va conține galerii video, galerie pentru materiale printabile, **webinare, bază de date profesională.**
 4. **Optimizarea SEO** a paginii pentru motoare de căutare online.
 5. **Instruirea** a 2 specialiști din Proiect în utilizarea sistemului de administrare a site-ului și menținerea paginii web după predarea acestora (încărcare fișiere etc).

Alte cerințe privind site-ul:

- Integrare Social Media;
- Responsive pentru dispozitive mobile;
- Galerii video, audio;
- Integrarea unui modul pentru gestionarea bazei de date de specialitate;
- Integrare mesagerie în format pop-up;
- Site-ul va avea versiunea în rusă și engleză.

Acceptarea site-ului, ca produs final, va avea loc în baza unui Certificat de acceptare, care va fi parte a contractului.



Oferta financiară

Denumirea companiei: _____

Persoana de contact: _____

Telefon de contact: _____

Adresa de email: _____

Data: _____

Nr.	Denumirea Produsului	Unit. de măsură	Cantitatea	Preț unitar (MDL)*	Suma totală (MDL)*
1	Analiza și proiectarea site-ului				0
2	Web design				0
3	Crearea paginilor și încărcarea conținutului în site				0
4	Integrarea unei baze de date în structura site-ului				
5	Optimizarea SEO				0

Preț Total

MDL

*

- Prețul inclusiv TVA cu drept de deducere (0%), conform HG246 din 08.04.2010.

